



## HONNEUR AUX DAMES!

Alors que cette année les montres féminines sont à l'honneur, à la fois dans leurs contenus mécanique et à complications, dans la sublimation de certaines pièces par les métiers d'art, dans les jeux et déclinaisons chromatiques (De Grisogono, Hublot, RJ-Romain Jerome) et enfin, *last but not least*, via le lancement de nouvelles collections (Cartier, Chanel, Longines, TAG Heuer ou Zenith pour n'en citer que quelques-unes), les femmes n'auront jamais été si peu nombreuses à la présidence de marques ou à la tête de leur division horlogère pour celles qui embrassent plus large. Huit, seulement, selon le décompte du chroniqueur.



**ENFIN!** Conçue sans référence à des pièces masculines réduites et serties, la nouvelle TAG Heuer Link Lady compte 19 références de 29 et 34,5 mm, ainsi qu'une «talking piece» en or rose serti de 192 diamants, avec masse oscillante visible au recto et au verso.

Sachant par ailleurs que, outre Arlette-Elsa Emch (Swatch et CK Watch et Jewelry), Carole Forestier-Kasapi (responsable création mouvements, Cartier horlogerie), Laurence Nicolas (Dior montres) et Caroline Scheufele (Chopard), les autres sont à la tête de petites – toutes petites – maisons qu'elles ont elles-mêmes (re) créées. Leurs noms: Anouk Danthe (Révélation), Saskia Maaïke Bouvier (marque homonyme), Cécile Maye (Marvin) et Giselle Rufer (Delance). On relèvera encore que, si l'horlogerie semble définitivement être un monde dirigé par les hommes, même si des milliers de femmes y travaillent, ce sont – paradoxe, coïncidence ou heureux hasard? – des femmes qui président les grands rendez-vous horlogers que sont le SIHH (Fabienne Lupo, présidente et directrice de la Fondation de la haute horlogerie organisatrice du salon), Baselworld (Sylvie Ritter, *managing director*) et Les Journées de la métropole horlogère (Sylvie Rumo). On ne saurait enfin conclure cette si courte énumération sans mentionner Nayla Hayek, peut-être la plus puissante de tous et de toutes, elle qui préside le conseil d'administration de Swatch Group. ○



## COMPLICATIONS LA FASCINATION TOURBILLON

La création horlogère est faite de tendances singulières et plurielles, au sommet desquelles trône, encore et toujours, le tourbillon. Considérée, à tort disent certains, comme un sommet de l'art horloger, cette petite cage tournoyante sur un ou plusieurs axes, inventée par Breguet en 1801, avait alors pour vocation de compenser les effets de la gravité sur l'organe réglant des montres de poche en brassant les diverses positions. Réhabilitée au poignet des hommes, elle s'installe désormais, comme une évidence et un passage obligé, à celui des dames, à l'instar par exemple des nouvelles Tutti Frutti Tourbillons de Hublot. ○

## Tendances

Quand les montres se déclinent en plusieurs exemplaires sur un même thème, un même sujet.

Une montre, c'est bien. Plusieurs, déclinées sur un même thème, c'est mieux. Fortes de ce principe, des maisons horlogères (et joaillières) aiment à multiplier les déclinaisons sérielles de certains de leurs modèles.

Métiers d'art (d'ici ou d'ailleurs), ludiques bestiaires, travail sur l'œuvre d'un artiste ou en partenariat avec lui, évocations historiques ou architecturales, mais plus encore, et allégorique du temps qui passe, jeu sur les saisons: les thèmes sont sou-



**QUATRE SAISONS** Signée Piaget, série Limelight Dancing Light en or blanc (39 mm) et mouvement à quartz.

vent récurrents. Seules varient les manières de les aborder, de les mettre en beauté et, bien sûr, en horlogerie avec mouvements mécaniques, à quartz ou complications.

Autre différence, peut-être la plus importante: la manière de proposer ces modèles. Si quelques maisons, à l'instar de Vacheron Constantin avec son troisième et dernier coffret La Symbolique des Laques, rendant hommage à l'ancestrale

technique japonaise du maki-e, optent pour la vente par lots, d'autres, telle Piaget avec sa ludique et féminine série Limelight Four Seasons, préfèrent conserver la vente à l'unité, tout en jouant et en revendiquant une présentation et une communication thématiques. Cela, avec l'espoir d'attirer évidemment quelques collectionneurs ou richissimes clients, séduits par toute la série, son thème et ses déclinaisons. ○

## HONNEURS BIENNE REND HOMMAGE À HARRY BORER

Comme l'histoire, l'horlogerie cultive quelques grands oubliés, ceux qui lui ont pourtant donné force, structure et aura, mais que le temps (et le marketing) efface des mémoires. Qui se souvient de la famille Borer, sans qui Rolex ne serait pas la marque qu'elle est devenue? Quelques Biennois, sûrement. D'Emil à son fils Harry, des années 1930 à 2004, les Borer en furent en effet à la fois les copropriétaires du nom, les fournisseurs de mouvements et surtout les dirigeants de son pôle industriel biennois, finalement racheté et intégré dans une seule entité. La Ville de Bienne va réparer cet oubli en décernant, ce vendredi 20 avril, le droit de cité d'honneur à Harry Borer, 84 ans, patron de la Manufacture des montres Rolex SA de 1967 à 2001. ○